

ECOSSISTEMA CRISTALINA 2040: PLANEJAR O LONGO PRAZO E CRIAR O FUTURO DESEJADO

Willian Francisco Souto, Clarice M O Kobayashi, Gabriel Pereira de Souza, Sumaya Suely Carnevalli Neves.

¹APL de Gemas, Joias, Artesanato Mineral e Turismo de Cristalina, GO - Cristalina, CO, GO, Brasil, willianjn2@hotmail.com, ckobayashi@inspro.org.br, agrosouza17@gmail.com, snneves@inspro.org.br.

Sobre o APL

O APL de Gemas, Joias, Artesanato Mineral e Turismo de Cristalina (GO) integra tradição garimpeira, artesanato mineral e turismo de experiência, formando uma cadeia produtiva única no Brasil. A partir de 2020, o APL ganhou novo impulso com processos estruturantes de governança, planejamento prospectivo e mobilização comunitária, culminando no projeto **Cristalina 2040**. Esse movimento fortaleceu a articulação entre garimpeiros, artesãos, empresários, educadores, jovens, governo e organizações da sociedade civil, ampliando a visão de futuro da cidade e qualificando sua identidade mineral. Com governança ativa e iniciativas como o Garimpo da Pedra em Pé e a Indicação de Procedência dos Cristais, o APL fortalece identidade territorial, gera renda e impulsiona o desenvolvimento sustentável do município.

Indicação de Procedência dos Cristais, o APL fortalece identidade territorial, gera renda e impulsiona o desenvolvimento sustentável do município.

Descrição da Prática

Ecossistema Cristalina 2040 mostra como o planejamento de longo prazo pode transformar um território mineral. Entre 2020 e 2021, a Governança local conduziu um processo participativo que definiu 77 ações para o futuro do APL. Duas realizações se tornaram símbolos: o **Garimpo da Pedra em Pé**, que reinventou a mineração artesanal como turismo e educação patrimonial, e a **Indicação de Procedência dos Cristais**, reconhecida em 2025. Estas iniciativas ativam **dezenas de ações do plano**, fortalecem a identidade local e geram impacto econômico, social e ambiental. **Cristalina** mostra que, quando a comunidade se apropria da sua visão de futuro, cria **valor duradouro** e traz **resultados efetivos de crescimento para o município e o setor de Base Mineral**.

Resultados da Aplicação da Prática



Garimpo da Pedra em Pé (2023) e a Indicação de Procedência dos Cristais de Cristalina (2025) — materializam a transformação do território, impulsionando diretamente **cinco ações....**

Área	Ação #	Ações Estratégicas
Governança e Gestão	7	Elaborar documentação para Registro Oficial da Indicação Geográfica (IG) do Cristal de Cristalina; obter e manter Registro Oficial
	9	Estruturar e elaborar um plano de comunicação de marketing para o projeto de Cristalina 2040; comunicação e marketing do turismo
	10	Desenvolver Roteiro(s) e Rotas Turísticas(s), criar e manter calendários, atualizar mapas.....história da mineração.
Síntese e Fortalecimento Coletivo	30	Promover e atrair empreendimento nos segmentos mineral e turístico no município....
	39	Fomentar a criação de marca regional certificando a origem da produção (artesanal ou pequeno porte).

...e influenciando outras **quarenta ações**.

Eixo do Plano Cristalina 2040	Ações Correlatas (*)	Contribuição Direta e Indireta das Práticas
Governança participativa e comunicação institucional	1, 3, 27, 46, 66, 73	Com a IP: controle e rastreabilidade.
	20, 21, 35, 63	Garimpo da Pedra em Pé: espaço de experimentação e diálogo comunitário.
	2, 4, 5, 18, 51, 68, 74	As rotas turísticas e o IP fortalecem o ordenamento territorial e a visitação.
	49, 50, 59, 64, 65	Práticas valorizam o patrimônio local e a marca 'Cristalina – Terra dos Cristais'.
	13, 40, 47, 54, 67, 70	Garimpo da Pedra em Pé: espaço educativo;
25, 32, 34, 38, 69, 71, 72	Ensino técnico e inovação tecnológica	
8, 46, 66, 73	Práticas fomentam inovação em design, lapidação e gestão de produtos certificados.	
	IP e o Garimpo utilizam estratégias e campanhas integradas em 'Cristalina-se'.	
	IP formaliza indicadores e critérios de controle;	
	Garimpo alimenta o sistema de avaliação de impacto socioeconômico.	

1. **Governança:** Criação do Comitê Gestor do APL Cristalina e mecanismos de monitoramento.

4. **Tecnológica:** Uso de certificação digital e capacitação em gestão e marketing territorial.

5. **Ambiental:** Boas práticas em mineração artesanal e gestão sustentável das áreas de visitação.

6. **Eduacional:** Oficinas de cidadania, cursos de gemologia e formação de jovens guias turísticos.

Impacto Econômico
+35% de valor agregado; +1.000 visitantes/ano; geração de renda continua.

Impacto Sociocultural
Fortalecimento da identidade garimpeira, valorização do patrimônio e transferência de conhecimento.

Impacto Ambiental
Mineração responsável, proteção de áreas e educação ambiental.

Impacto Educacional
Formação de jovens guias, cursos e oficinas para a comunidade.

Impacto Tecnológico
Certificação digital, marketing territorial e plataforma Cristalina-se.

ODS Atendidos
Contribuição direta para 8 dos 17 ODS (1, 4, 5, 8, 9, 11, 12, 17).



Conclusões

→ **Alcance: visitantes Internacionais e Nacionais**
Visitantes de 14 países e 17 estados brasileiros.



★ **Lições Aprendidas**

Governança é chave; ações estruturadas geram transformação; identidade tem valor.

✿ **Cristalina 2045 (+5 anos!!)**

Horizonte futuro com expansão do turismo, formação técnica e fortalecimento da marca.



Agradecimentos

